



Memoria 2019



La fuerza
de tus decisiones

A close-up photograph of a person's hands holding a bright red megaphone. The person is wearing a dark blue sleeveless top. The background is a soft, out-of-focus outdoor setting.

01 Carta del presidente

Miguel Angel Feito
Presidente de OCU

Estimados socios y socias:

Un año más corresponde al presidente de OCU, en nombre del Consejo, presentar esta Memoria Anual con información sobre lo hecho durante el año en defensa de nuestros socios y de los consumidores españoles en general.

Debo, sin embargo, añadir que lo hecho en 2019 se debe a la gestión del presidente y Consejo que terminó su mandato en febrero de 2020, y al trabajo e ideas del personal de nuestra organización, siempre motivado para seguir mejorando. Mi agradecimiento a todos ellos por la labor realizada y presentada de manera resumida en esta memoria.

OCU es una gran organización, rigurosa en sus planteamientos, transparente e independiente de cualquier influencia ajena a los intereses de nuestros socios y de los consumidores.

En un mundo en el que nos abruma con información, que a veces es simplemente publicidad encubierta, en la que existen cientos de WEBS con consejos sobre qué consumir y cómo consumirlo, es un respiro y una tranquilidad saber que en OCU encontramos información veraz, independiente y contrastada.

Sabemos que lo que OCU recomienda se basa en estudios propios o de entidades internacionales de consumidores de primer nivel, sin ninguna publicidad, financiados exclusivamente con las cuotas de sus cerca de 250.000 socios.

OCU no se basa en opiniones vertidas por no se sabe quién en las redes sociales, que, aunque puedan ser bienintencionadas, carecen de rigor, o en opiniones de WEBS que nunca sabremos con seguridad si son independientes o de dónde proceden los ingresos para financiarlas.

Aunque a veces las empresas se quejan por nuestras críticas, en el fondo saben que tenemos razón, y les ayudan a mejorar sus productos, lo que redundará en su propio beneficio y en el de los consumidores.

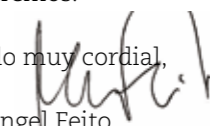
Igualmente, las iniciativas y movilizaciones que OCU propone en defensa de los consumidores no dependen del gobierno de turno o de la coyuntura política del momento. No recibimos subvenciones de nadie ni admitimos presiones de nadie.

Los ingresos de OCU provienen de las cuotas de sus socios, y con esos recursos nuestra organización hace estudios comparativos de calidad en los más prestigiosos laboratorios, apoyo jurídico independiente con los mejores abogados, sin más interés que el de nuestros socios.

Para poder seguir diciendo el año que viene, como lo podemos decir en 2019, que los estudios comparativos y consejos de OCU son los más rigurosos y los más independientes, necesitamos seguir contando con el apoyo de todos nuestros socios y el trabajo del personal de la organización. Estoy seguro de que lo conseguiremos.

Un saludo muy cordial,

Miguel Ángel Feito

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Miguel Ángel Feito', written over the printed name.

02

Una Compra Maestra

Nuestros socios son esa Compra Maestra que nos obliga a mejorar cada día reforzando nuestros estudios y análisis para poder ofrecerles una información actualizada sobre los temas que les interesan.

Como defensores de los derechos de los consumidores y empeñados en mejorar la calidad de vida de nuestros socios es indispensable ofrecer una información veraz y objetiva que les ayude a tomar la mejor decisión posible. En este empeño, ha sido especialmente importante el papel que han jugado nuestros comparadores a la hora de facilitar la información necesaria que ayude a los consumidores a decidir mejor.

En esta memoria presentamos las líneas principales que se han llevado a cabo durante este año 2019, en que se han mantenido nuestros compromisos de independencia, influencia y utilidad, por ejemplo con el impacto que han protagonizado en los medios los resultados de algunos de nuestros análisis o con nuestras campañas de movilización para dar voz a los ciudadanos, entre otros.

NÚMERO DE SOCIOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Andalucía	25.963
Aragón	7.623
Asturias	5.561
Baleares	4.476
Canarias	6.471
Cantabria	3.179
Castilla y León	14.624
Castilla-La Mancha	10.207
Cataluña	38.295
Ceuta	194
Comunidad Valenciana	19.917
Extremadura	3.767
Galicia	13.001
La Rioja	1.617
Madrid	72.840
Melilla	199
Murcia	4.453
Navarra	2.682
País Vasco	12.555
Extranjero	215
TOTAL	247.839



03

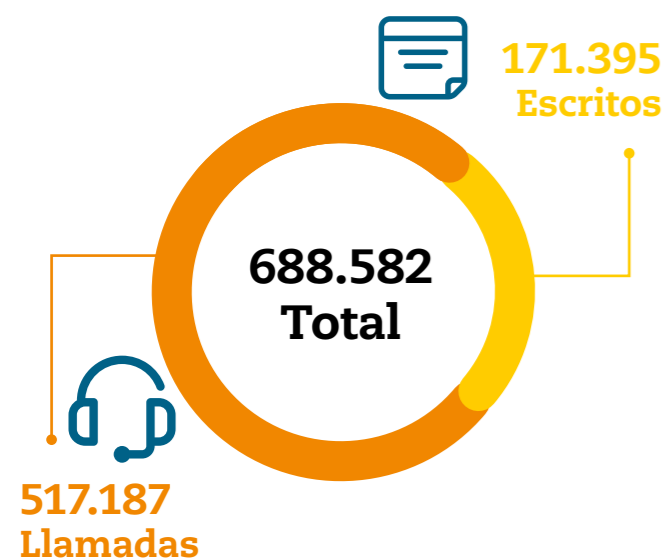
Lo Mejor del Análisis

En OCU contamos con expertos abogados que defienden y asesoran a nuestros socios a través de dos de nuestras mejores armas: el servicio de Asesoría y el de Atención a los socios.

ASESORÍA

Cuando un socio se enfrenta a un problema de consumo, puede contactar con la Asesoría Jurídica de OCU, donde más de 120 abogados especializados en distintos temas (consumo, laboral, fiscal, servicios financieros...) atienden sus consultas y reclamaciones.

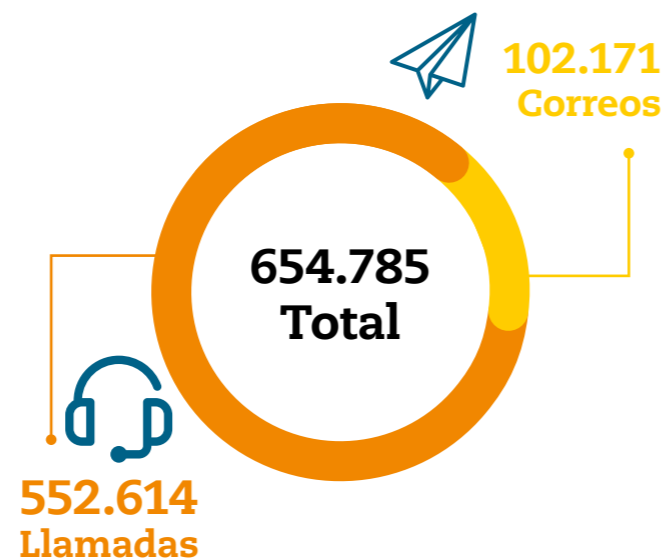
En 2019 hemos recibido:



ATENCIÓN AL SOCIO

Para informarse sobre los servicios que ofrece OCU, resolver incidencias y gestionar sus suscripciones o formular sugerencias, los socios pueden contactar con el servicio de Atención al socio de OCU, donde un grupo de 46 personas se encargan de atenderles.

En 2019 hemos recibido:



NÚMERO DE RECLAMACIONES PLANTEADAS POR TEMA	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	18.093
COMPRAS MAESTRAS	29.902
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS	139.384
Agua, gas y electricidad	12.077
Bienes de consumo	24.462
Educación	1.650
Ocio	5.277
Otros	5.591
Salud	3.434
Servicios de consumo	10.131
Servicios financieros	39.389
Servicios postales y de telecomunicaciones	28.943
Transporte	8.430
FAMILIA Y SUCESIÓN	6.166
IMPUESTOS	27.226
TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	17.635
VIVIENDA EN PROPIEDAD Y ALQUILER	25.637
TOTAL	264.043



04

Una Compra Ventajosa

En un mundo sobreinformado no hay mayor ventaja para los socios que la información veraz y actualizada de nuestras publicaciones.

EJEMPLARES			
OCU-COMPRA MAESTRA		229.000	
OCU SALUD		163.000	
DINERO Y DERECHOS		217.500	
GUÍA FISCAL	ESTATAL	186.500	200.00
	FORAL	13.500	

EJEMPLARES			
GUÍA DE VINOS			7.000
FREE BOOKS	NUEVAS	62.000	100.00
	REEDICIÓN	38.000	
OCU-FINCAS Y CASAS			22.000
OCU-INVERSIONES			18.200



OCU-COMPRA MAESTRA
11 números al año



OCU SALUD
6 números al año



DINERO Y DERECHOS
6 números al año



GUÍA FISCAL/FORAL
1 número al año



GUÍA DE VINOS
1 número al año



FREE BOOKS
17 nuevos títulos



OCU-FINCAS Y CASAS
6 números al año



OCU-INVERSIONES
11 números al año

05

Estudios y análisis comparativos

En OCU analizamos miles de productos y destacamos lo más interesante y rentable del mercado. Por eso, hemos querido que el hilo conductor de esta memoria fuesen los análisis comparativos, en especial el de cremas solares, que tuvo como efecto la retirada del mercado de dos marcas.

En esta ocasión, la información de este apartado se presenta por líneas y, además de los datos numéricos más significativos ofrecidos otros años, se hace hincapié en uno o varios de los análisis comparativos más relevantes, llevados a cabo en 2019. A continuación, se detallan por cada línea los datos numéricos y las conclusiones de los estudios más destacados, aportados por los diferentes departamentos.



05.1

Línea Consumo

COMPARADORES DE BANCOS Y SEGUROS *

MÁS DE 6.000 PRODUCTOS PARA ELEGIR

Tarjetas de pago	164
Préstamos personales	564
Hipotecas	1.896
Cuentas bancarias	804
Depósitos	1.632
Cuentas de ahorro	876
Pólizas de seguros	104
Combinación de pólizas de seguros	32

* Nº de tarifas actualizadas



ESTUDIOS Y ANÁLISIS MÁS RELEVANTES

A través de las publicaciones OCU-Compra Maestra, Dinero y Derechos y de los diferentes comparadores online ayudamos a los consumidores a elegir y hacer uso de los mejores productos y servicios del mercado. Al mismo tiempo, con nuestras investigaciones trabajamos por conseguir un mercado que respete los derechos de los consumidores.

• **SEGUROS DE HOGAR.** En el caso de los seguros hogar, los resultados de la encuesta de satisfacción con estos seguros realizada entre nuestros socios reflejaron que el problema más frecuente con el que se encontraron

los asegurados al utilizar su seguro fueron los pagos inesperados a los que tuvieron que hacer frente al quedar excluido el siniestro, total o parcialmente, de las coberturas. Y también se detectaron varias deficiencias en las pólizas. La póliza que OCU tenía concertada en ese momento para sus socios resultó la mejor del análisis.

En nuestra búsqueda por defender los derechos de los consumidores, se han puesto en marcha actuaciones para tratar de que las aseguradoras subsanen sus deficiencias, y se ha puesto el foco, especialmente, en el escaso límite cuantitativo que se puede contratar para la garantía de responsabilidad civil.

05.1

Línea Consumo

ESTUDIO DE PRECIOS SUPERMERCADOS:

-  **1.225** Supermercados visitados
-  **184.126** Precios recogidos
-  **11.214** Supermercados incluidos en el comparador

PRODUCTOS ANALIZADOS




* Total presentes en comparadores


117 familias con **6.260** productos analizados*

1.300 Analizados 2019

Telecomunicaciones

 **36** compañías de telecomunicaciones monitorizadas y más de **3.000** tarifas

Energía

 **40** compañías monitorizadas. Casi **500** tarifas de electricidad y gas

ESTUDIOS Y ANÁLISIS MÁS RELEVANTES


• **SUPERMERCADOS.** En este estudio, que realizamos anualmente desde 1988, durante 2019 hemos recogido precios en 1.225 establecimientos de 65 ciudades españolas, incluyendo también los supermercados online. Los análisis muestran que un hogar español se puede ahorrar de media más de 1.000 € al año dependiendo del establecimiento que elija para la compra de sus productos de alimentación, droguería e higiene, lo que representa una quinta parte de su presupuesto en estas partidas. Respecto al año

anterior, las principales cadenas han incrementado sus precios en productos de marca de fabricante, mientras que los han reducido en los de marca propia. En productos frescos, a diferencia de lo visto en los últimos años, la evolución de los precios ha sido más moderada. Alcampo es la cadena más barata en casi la mitad de las ciudades del estudio. Cuando esta cadena no está presente en una localidad, es Mercadona donde probablemente la cesta de la compra es más económica.

• **LIMPIEZA VIARIA.** Desde 1995 monitorizamos la limpieza viaria en los principales municipios del país. En esta sexta edición, 60 ciudades y más de 5.000 entrevistados nos han mostrado un empeoramiento de la situación, con 39 ciudades que han bajado su puntuación respecto al anterior estudio, llevado a cabo en 2015. Este estudio dejó constancia, por tanto, de las grandes diferencias que existen entre ciudades en lo que se refiere a la calidad de este servicio municipal tan importante para los ciudadanos.

• **FAKE REVIEWS/OPINIONES FALSAS.** Son muchos los productos y servicios que se ofrecen en internet, acompañados de la valoración que hacen los usuarios. Estas opiniones son un buen complemento a otros análisis objetivos hechos en laboratorios como los que emplea OCU, pero para ello es imprescindible que las opiniones sean veraces, sin manipular. En esta investigación denunciaremos la impunidad con la que tiendas de Amazon pagaban con productos gratis por valoraciones 5 estrellas

que posicionasen bien sus productos. Además, mediante un análisis de big data llevado a cabo sobre más de 6 millones de opiniones en productos de Amazon, TripAdvisor y Booking, identificamos comportamientos no naturales en la puntuación del producto. La presencia de este tipo de opiniones afectaba al 8,4% de los productos de Amazon, al 6,2% de los hoteles de TripAdvisor y al 2,1% de establecimientos de Booking.

 **6,36 millones de opiniones analizadas**

• **ESTUDIO DE CALIDAD DEL AIRE.** Dada la conexión entre salud y contaminación atmosférica causada por el tráfico, en OCU estudiamos el nivel de exposición de los ciudadanos en sus desplazamientos habituales en Madrid, Barcelona y Valencia. Nuestros datos demostraron que estamos expuestos a niveles excesivos de partículas finas, tanto en desplazamientos a pie, en bici o en coche. Por ello pedimos medidas urgentes que mejorasen la calidad del aire que respiramos en nuestras ciudades.

05.2

Línea Salud

PRODUCTOS ANALIZADOS	
Alimentos	1.049
Cuidado personal	62
Vinos	346
TOTAL	1.457

En 2019, se analizaron más de mil productos de alimentación y cuidado personal y ofrecimos 20 nuevos comparadores.

LO MÁS RELEVANTE

• **CREMAS DE PROTECCIÓN SOLAR INFANTIL.**

La polémica surgida por el estudio comparativo de cremas solares, publicado en OCU-Salud, tras denunciar que dos de los diecisiete productos analizados (solares infantiles 50+) tenían en realidad un índice de protección inferior al anunciado en su etiquetado, terminó con su retirada del mercado, lo que reafirmó la veracidad, rigurosidad e independencia de nuestros análisis comparativos. Destacaron también: protectores labiales para niños, jamón ibérico, chips vegetales y roscones de Reyes.

• **MICOTOXINAS Y ACRILAMIDAS.**

También llevamos al laboratorio productos alimentarios con el fin de revisar potenciales sustancias tóxicas o ingredientes que requieran un especial seguimiento. Tuvo especial repercusión el estudio de micotoxinas, responsables de una de cada cinco alertas alimentarias en la Unión Europea, y el de acrilamidas con la consiguiente petición de mejorar su regulación. Deben destacarse también los estudios sobre migración de la tinta del papel y cartón en contacto directo con los alimentos, o el de nanopartículas.

• **LISTAS DE ESPERA.** Mediante los estudios de *Mystery Shopping* o Cliente Misterioso realizamos más de dos mil llamadas a las consultas de las principales compañías de seguros médicos para saber si también existen listas de espera en la sanidad privada. Otros estudios realizados fueron en centros de reiki, en bares, cafeterías y restaurantes para conocer el cumplimiento de la normativa del tabaco y en supermercados sobre la oferta de frutas y verduras.





05.3

Línea Financiera

DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS

OCU INVERSIONES

Fondos de inversión	1.173
Planes de pensiones	254
Acciones cotizadas	179
Intermediarios financieros	72

Guía de Trabajo y Seguridad Social actualizada

OCU FINCAS Y CASAS

Precios de inmuebles	1.390
Barrios analizados	460
Ciudades analizadas	16
Hipotecas	1.896

ESTUDIOS Y ANÁLISIS MÁS RELEVANTES

Además de los resultados de nuestros comparadores, que aparecen en todas nuestras publicaciones así como en las webs correspondientes, hemos observado mucha demanda de documentos-tipo (contratos, formularios, reclamaciones, etc.), que pueden encontrarse en nuestra web. Asimismo, han sido muy importantes las calculadoras, entre las que destaca la lanzada el año pasado en la web de OCU Inversiones. Dicha calculadora permite hacer un cálculo aproximado de la pensión de jubilación de la Seguridad Social y de cómo complementarla con el plan de pensiones asociado de OCU.



06 Galardonados en la digitalización

Nuestra presencia no deja de crecer, y con ella la información que llega a los consumidores.

Uno de los hitos de 2019 ha sido el lanzamiento del pago por uso. En su búsqueda constante de nuevos servicios para los consumidores, OCU ha sido pionera en el lanzamiento de este servicio, que permite el acceso a la información de sus comparadores a todos los consumidores.

Nueve de cada diez términos buscados en nuestra web tienen que ver con productos analizados en nuestros comparadores, y el 90 % de las búsquedas han sido para obtener información sobre un producto.



32.792.552
Visitas a
www.ocu.org

COMPARADORES	
PRODUCTOS	6.486.596
SERVICIOS	759.052

10 TÉRMINOS MÁS BUSCADOS

- Lavavajillas
- Colchones
- Lavadoras
- Moviles
- Robot aspirador
- Microondas
- Televisores
- Lavavajillas
- OCU Plus
- Aire acondicionado

10 PÁGINAS MÁS VISTAS

- Home
- Consumo de alimentos caducados
- Electrodomésticos: ahorro de energía
- Cómo limpiar el colchón
- Contrato de arrendamiento vivienda
- Paro de empleados del hogar
- Contrato compraventa de coches
- Trucos de internet y telefonía
- Fiabilidad de los electrodomésticos
- Elegir bien melones y sandías



FACEBOOK

349.778
fans



TWITTER

128.163
seguidores



INSTAGRAM

22.887
seguidores



LINKEDIN

20.778
seguidores



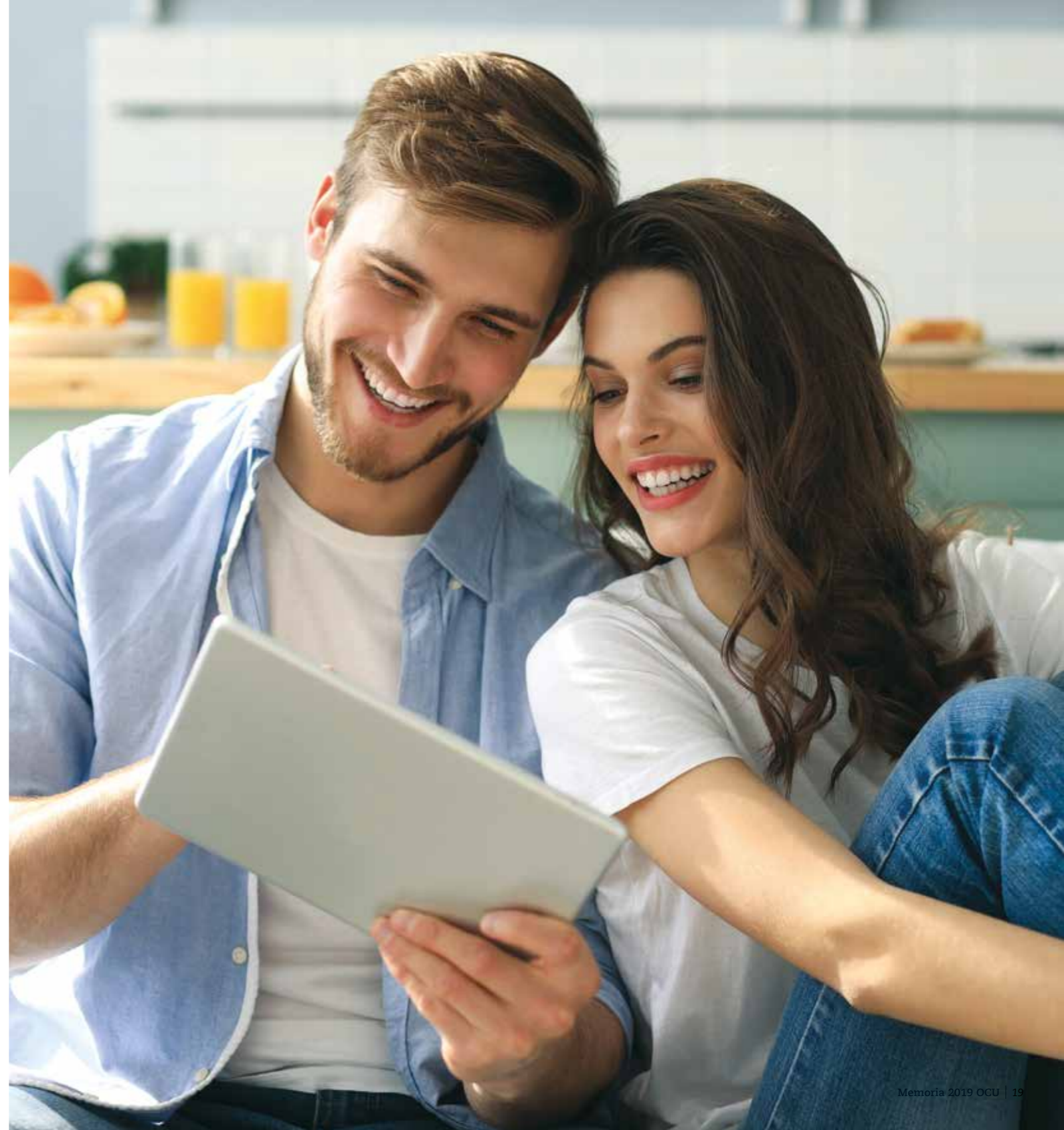
YOUTUBE

18.100
seguidores



APP OCU
DIGITAL

49.786
descargas



07 Galardonados en los medios

El impacto de nuestros análisis comparativos en los medios de comunicación ha sido bien patente en este 2019. Esto permite que nuestra información llegue a más consumidores.

LOS 10 TEMAS MAS MENCIONADOS

Estudio de limpieza en ciudades	1.090
Cremas solares	875
Estudio anual de supermercados	575
Vuelta al cole	334
Listeria	240
Estudio precios en Navidad	200
Degustación de roscones	189
Satisfacción de supermercados	168
Rebajas	159
Consumo alimentos detox	149

Menciones
totales
de 2019:
20.676



ENERO	
Rebajas	159
Campaña de salud	134
Subida precio de la luz	80

MARZO	
Tendencias arriesgadas en alimentación	149
Índice de solvencia familiar	128
Acrilamidas	116

MAYO	
Cremas solares	491
Presentación demanda Banco Popular	94
Ganadores Compra colectiva energía	80

JULIO	
Resolución AEMPS cremas solares	143
Admisión demanda FACEBOOK	126
Conservar comida en verano	88

SEPTIEMBRE	
Estudio anual de supermercados	575
Libros de texto	194
Apagón en Tenerife	95

NOVIEMBRE	
Black Friday	144
Micotoxinas	94
Fake reviews (opiniones falsas)	66

FEBRERO	
Encuesta satisfacción supermercados	168
Estudio de emisiones de coches NO CUELA	129
Informe NESI sobre consumo sostenible	121

ABRIL	
Estudio de limpieza en ciudades	649
Encuesta de turismo urbano	73
Champús reparadores	44

JUNIO	
Rebajas de verano	112
Microhíbridos	100
Encuesta conducción de riesgo	72

AGOSTO	
Listeria	240
Gasto en la vuelta al cole	140
Antimosquitos	98

OCTUBRE	
Resolución AEMPS cremas solares	241
Menús escolares	87
Juicio Banco Popular	64

DICIEMBRE	
Estudio precios Navidad	200
Análisis comparativo de roscones	189
Guía de compra en Navidad	38

MENCIONES

Madrid suspende en limpieza pero mejora respecto años anteriores, según la OCU

ABC 25-04-2019

La OCU pide a Andalucía que informe de la retirada de la carne contaminada con listeria

servimedia 22-08-2019

Los libros serán un 1,6% más caros en la vuelta al cole: cada familia gastará 198 euros de media

cuatro 02-09-2019

Esta es la lista de los supermercados más baratos de España: Alcampo lidera la clasificación

EL PAÍS 25-09-2019

Cuidado con los batidos detox, podrían ser tóxicos

laSexta 06-03-2019

La OCU alerta de que el 22% de los productos suben de precio para el 'Black Friday'

ANTENA 3 20/11/2019

Mercadona y El Corte Inglés encabezan la lista de los mejores supermercados de la OCU

Expansión 18-02-2019

Estos son los mejores roscones de Reyes de supermercados, según la OCU

msn 26-12-2019

La OCU pide la retirada de dos cremas solares infantiles de Isdin y Babaria por dar menor protección

EL MUNDO 04/2019

Consejos de la OCU para encarar las rebajas

20 minutos 23-02-2019



08

Galardonados en movilización

Con las once nuevas campañas llevadas a cabo a lo largo de 2019 en la plataforma Movilízate, se ha vuelto a dar un paso adelante para conseguir una sociedad de consumo más justa.

Los miles de firmantes que han tomado parte en ellas demuestran que unidos somos más fuertes.

FIRMANTES	
Apuestas / No te la juegues	2.534
Créditos abusivos / StopUsura	3.256
Renault	1.136
Salud / Lo que sí hay que saber	1.667
Autobuses	612
Listeria	25
IRPH	710
Supermercados	2.199
Compra Colectiva de energía	30.077
CC Viajes	1.287
Movilidad	15.565
TOTAL	59.068



RESUMEN DE ACTIVIDADES

Enero

MULTAS PARA FACEBOOK POR LA CESIÓN IRREGULAR DE DATOS

OCU esperaba que, a raíz de su demanda, se condenase también en España a esta red social y que sus usuarios reciban la compensación adecuada.

ACUERDO SOBRE LA REDUCCIÓN DE AZÚCAR EN LOS ALIMENTOS

OCU vio positiva esta medida, pero lamentó que la reducción del 10% no se aplicase a todos los productos.

CAMPAÑA “DEFIENDE TU SALUD”

OCU elaboró sus “9 retos en defensa de tu salud”, y se centró en promover diversas medidas en los diferentes ámbitos sanitarios para conseguir una mejor calidad de vida de los usuarios.

CONFLICTO DEL TAXI

Ante los paros que perjudicaron gravemente a los usuarios, OCU pidió a las administraciones afectadas una negociación que garantizase una competencia leal.

Febrero

INFORME DE OCU Y NESI SOBRE CONSUMO SOSTENIBLE

El 62% de los españoles creía que su consumo era una potente herramienta para cambiar el mundo, y el 57% se sentía identificado con las etiquetas de las nuevas economías.

DENUNCIA EL COBRO ABUSIVO DE REGISTRADORES Y NOTARIOS EN ESCRITURAS DE CANCELACIÓN DE HIPOTECAS

OCU pidió a la Fiscalía del Estado que investigue la posible comisión de un delito.

PUBLICIDAD DE ALIMENTOS NO SALUDABLES DIRIGIDA A NIÑOS

OCU criticó que en España la publicidad infantil no cuente con una normativa legislativa.

Y ADEMÁS...

- Presencia de MOSH y MOAH en bálsamos labiales para niños.
- Venta en internet de productos “milagro” no autorizados.

Marzo

LÍMITES RECOMENDADOS DE ACRILAMIDA

Dado que hay productos que superan los valores de referencia de acrilamida, OCU solicitó a la Comisión Europea y a la AESAN que se redujesen estos valores y se convirtiesen en límites obligatorios.

CAMPAÑA PARA PROHIBIR LA PUBLICIDAD DE JUEGOS Y APUESTAS

OCU pidió que se limitase la apertura de salones de juego, y un mayor control de acceso a menores.

ÍNDICE OCU DE SOLVENCIA FAMILIAR

Según un estudio de OCU, en España el 9% de familias españolas vive en una situación de pobreza.

CAMPAÑA SOBRE ENERGÍA

OCU pidió la revisión del sistema de fijación de precios de la energía, más transparencia en la información de tarifas y una bajada del IVA de la electricidad, entre otros.

Abril

MEJORAS EN LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR VULNERABLE

OCU solicitó el endurecimiento de las sanciones por infracciones y fraudes de consumo.

LISTAS DE ESPERA EN LA SANIDAD PRIVADA

La espera media en las compañías analizadas era de 14 días, según especialidad y ciudades. OCU denunció la falta de datos públicos sobre las listas de la sanidad privada.

CAMPAÑA CONTRA LOS ABUSOS DE LOS CRÉDITOS AL CONSUMO #STOPUSURA

OCU puso a disposición de los usuarios una calculadora para conocer los intereses que pagan por sus aplazamientos con tarjeta y valorar si pueden ser abusivos.

Y ADEMÁS...

- Normativas sobre alquiler turístico en Madrid.
- Empeora la limpieza de las ciudades en los últimos cuatro años

Mayo

OCU PIDE LA RETIRADA DE UNA CREMA SOLAR DE ISDIN DE PROTECCIÓN SPF 50+ PORQUE SOLO OFRECE UN SPF 15

OCU solicitó que la AEMPS hiciera las comprobaciones necesarias y el cese de su comercialización.

ESTUDIO SOBRE CLÍNICAS DENTALES

El 40% de los usuarios acudía a estas clínicas por el precio, pero el 36% aseguraba haber tenido algún problema durante el tratamiento.

DEMANDA CIVIL CONTRA EL BANCO POPULAR

OCU presentó una demanda en defensa de 300 socios para pedir la nulidad de la ampliación de capital de 2016, indemnizaciones, etc.

Y ADEMÁS...

- Rebaja efectiva del IVA de la electricidad.
- Denuncia a Iberdrola por falta de transparencia en la revisión de sus tarifas.

Junio

OCU PIDE LA INVESTIGACIÓN DE LA REVENTA DE ENTRADAS DE FESTIVALES

OCU aconsejó prestar especial atención al comprar la entrada y asegurarse de no pagar más de lo establecido por los organizadores.

ESTUDIO SOBRE SEGURIDAD VIAL

Ante las infracciones señaladas en el estudio, para OCU la solución no pasaba por aumentar el coste de las sanciones y sí, por ejemplo, aumentando la pérdida de puntos.

CAMPAÑA DE AFECTADOS POR LOS #MOTORENAULT

OCU puso en marcha una plataforma para informar a los afectados. Hasta la fecha, Renault guarda un clamoroso silencio.

Y ADEMÁS...

- Estudio sobre atención primaria.
- Denuncia sobre los microhíbridos con etiqueta Eco.
- Denuncia al laboratorio Leadian por abusos en el mercado.



RESUMEN DE ACTIVIDADES

Julio y agosto

#QUIEROVIJARMASPORMENOS
Campana para informar y proteger a los consumidores sobre sus derechos como viajeros y asesorarles en caso de reclamación.

#QUIEROPAGARMENOS-BUS
Campana para pedir que se garantice la competencia regulada, así como más información y protección para los usuarios de líneas interurbanas de autobuses.

CRISIS DE LA LISTERIOSIS

OCU exigió responsabilidades por los daños causados a los consumidores y puso en marcha diversas acciones para defender a los afectados.

Y ADEMÁS...

- Cremas solares. La resolución de la AEMPS avala los análisis de OCU.
- Admitida a trámite la demanda colectiva de OCU contra Facebook.
- Seguridad en envases alimentarios. OCU advierte de restos de la tinta de algunos envases en contacto con la comida.

Septiembre

ESTUDIO DE OCU SOBRE CALIDAD DEL AIRE

En él se advertía de que Madrid, Barcelona y Valencia incumplían los límites de calidad del aire, según las recomendaciones de la OMS.

NANOPARTÍCULAS EN COSMÉTICOS

OCU pidió investigar y legislar sobre el tema, y que su mención fuese obligatoria en el envase.

ESTUDIO DE SUPERMERCADOS SOBRE EL AHORRO EN LA CESTA DE LA COMPRA

El ahorro anual creció en 2019. Los productos de marca fueron los que más subieron sus precios.

2ª ED DE LA CAMPAÑA “VIVE UN INTERNET SEGURO”

Para asegurar la protección de los internautas en materia de privacidad y seguridad.

Y ADEMÁS...

- Campaña “movilidad inteligente”.

Octubre

LA AEMPS DA LA RAZÓN A OCU Y RETIRA LAS CREMAS SOLARES DE ISDIN Y BABARIA

OCU pidió a ISDIN y Babaria que, en cumplimiento de la normativa, colaborasen con la rápida retirada del producto.

EXCESO DE HIDRATOS Y CARNE EN MENÚS ESCOLARES

La mayoría de los menús escolares analizados no respetaba las cantidades recomendadas de los distintos grupos de alimentos.

CAMPAÑA EUROPEA CONTRA LA OBSOLESCENCIA PREMATURA

Participación en el Barómetro de Obsolescencia Prematura.

Y ADEMÁS...

- OCU impulsora del diálogo entre consumidores y empresas en el primer Foro Internacional Euroconsumers.
- OCU y los profesionales de dietética y nutrición piden que Nutriscore sea obligatorio en toda Europa.

Noviembre

OCU ENCUENTRA MICOTOXINAS EN MÁS DEL 70% DE LAS ESPECIAS ANALIZADAS

OCU creía que la Comisión Europea debía aumentar los controles y reforzar las medidas para prevenir la contaminación por micotoxinas en especias y alimentos.

ESTUDIO SOBRE EMISIONES: EL 15% DE LOS COCHES SON RESPONSABLES DEL 50% DE LAS EMISIONES

El sistema de etiquetas ambientales y las restricciones a la circulación se deben basar en las emisiones reales y no en la tecnología del motor. OCU pidió un nuevo Plan Renove centrado en la sostenibilidad para combatir la contaminación ambiental.

ESTUDIO SOBRE OPINIONES FALSAS DE PRODUCTOS EN PLATAFORMAS DE INTERNET

OCU trasladó sus resultados a la CNMC para valorar posibles prácticas desleales que puedan alterar la competencia.

Diciembre

REGULACIÓN DE LOS RIESGOS DE LOS TEST GENÉTICOS DOMÉSTICOS

OCU criticó la falta de control sobre los test genéticos directos al consumidor y advirtió que ponen en riesgo su salud y su privacidad. Advirtió de la conveniencia de realizar campañas divulgativas sobre los riesgos de estos análisis.

OCU Y CADENA SER DE SEVILLA CELEBRAN UNA JORNADA SOBRE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN LA CIUDAD

En ella se trató de dar respuesta a los interrogantes sobre los retos de la movilidad sostenible en Sevilla y su área metropolitana.

RESTRICCIONES Y PROBLEMAS EN LAS CAJAS DE EXPERIENCIAS

OCU comprobó en su estudio las limitaciones de estas cajas, en las reservas y para canjearlas. Las de estancia fueron las más problemáticas; y las de bienestar, la experiencia más positiva.

RESUMEN DE REUNIONES

ENERO

- Reunión del comité de expertos sobre el proyecto de mares de Coca-Cola sobre recogida de residuos plásticos en el mar.

- Reunión con PEPSICO donde se abordan cuestiones relacionadas con etiquetado nutricional.

- Reunión con la portavoz de consumo del Grupo Parlamentario Socialista, Begoña Tundidor, donde se trasladaron las diferentes peticiones de campañas con el fin de conseguir los cambios legislativos necesario para beneficiar a los consumidores.

- Reunión con Juancho Lopez Uralde, del Grupo Parlamentario EQUO y diputado de Equo Podemos, para trasladar las peticiones de campaña, en especial, de la jarra de agua en los establecimientos de restauración, de la que ya existía una Proposición no de Ley.

FEBRERO

- Reunión con la ministra de Sanidad y Consumo para la constitución del Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU) y la elección del presidente, Carlos Lasarte.

- Reunión con María Álvarez, manager de relaciones institucionales de Google, para el convenio de la campaña *Vive internet seguro*.

- Reunión con la secretaria de Estado de Energía para trasladar las peticiones de la campaña energía y bono social.

- Reunión con la ministra de Sanidad y Consumo para la elección como presidente del CCU de D. Carlos Balluguera.

- Reunión con José Miguel Herrero, director general de Industrias Alimentarias, para tratar la normativa específica de la miel y el pan.

- Reunión con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) para tratar el etiquetado Nutriscore, la iniciativa europea y la campaña propia de OCU.

MARZO

- Reunión con el defensor del pueblo de Andalucía, Jesús Maeztu Gregorio de Tejada, para la presentación del delegado de Andalucía y tratar la posibilidad de firmar un convenio de colaboración. Presentación de la campaña apuestas, en su calidad de defensor del menor.

- Reunión con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) por parte del delegado de OCU en Andalucía para fortalecer la presencia, imagen, relaciones institucionales, comunicación y adquisición de nuevos socios.

- Reunión con Javier Gutiérrez, jefe del Servicio de Traumatología del Hospital Fátima de Sevilla, para tratar la viabilidad de las acciones judiciales de socios que hayan sufrido accidentes.

- Reunión con TOYOTA sobre las etiquetas medioambientales de los automóviles.

- Reunión con la secretaria general de la asociación Juego Digital para la presentación de la campaña #notelajuegos y el traslado de peticiones sobre la solicitud de prohibición de la publicidad del juego online.

- Reunión con la Liga de Fútbol Profesional para trasladar las peticiones de la campaña #notelajuegos.

- Reunión con el Grupo Municipal del Partido Popular en Sevilla para la presentación del delegado de OCU en Andalucía.

- Reunión con el Colegio de Médicos de Andalucía para valorar una posible colaboración con dicho colegio en materia de protección de los consumidores sobre publicidad sanitaria.

- Reunión con la directora general de Consumo de la Comunidad de Madrid, María José Pérez Cejuela, para tratar las denuncias en materia de consumo.

- Reunión con la Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados, FEJAR, para presentar la campaña #notelajuegos.

- Reunión con CEJUEGO para trasladar y discutir las peticiones de la campaña #notelajuegos.

ABRIL

- Reunión con la Dirección General del Juego del Ministerio de Hacienda para trasladar las peticiones de la campaña #notelajuegos.

- Reunión con OPUS RSE, enmarcada dentro del proyecto de financiación europea: Estudio TCO sobre emisiones contaminantes y costes de la movilidad.

- Reunión con Leticia Cardenal, presidenta de la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA) para trasladarle las peticiones de la Campaña #notelajuegos y la invitación a participar en la jornada sobre la campaña.

- Reunión con DAZN para tratar sobre la puesta en marcha del canal y para abordar la problemática de los derechos de retransmisiones deportivas.

- Reunión con el Grupo Parlamentario Socialista para trasladar el dossier electoral con las propuestas ante las elecciones.

- Reunión con el Grupo Parlamentario Ciudadanos para trasladar el dossier electoral con las propuestas ante las elecciones.

- Reunión con DANONE sobre el etiquetado Nutriscore.

- Reunión con EL CORTE INGLÉS para tratar la política de devoluciones de ECI y explotaciones ajenas.

MAYO

- Reunión con ORANGE para establecer canales que faciliten la resolución de reclamaciones.

- Reunión con SEDIGAS, FACONAUTO, VITALDENT, AMERICAN EXPRESS, BBVA, Colegio de gestores administrativos y Llorente y Cuenca sobre el papel de las organizaciones de consumidores y la defensa de los derechos de los consumidores.

- Reunión con Nora Abete, directora de Konsumobide, para presentar el plan de actividades 2019 previsto para el País Vasco en colaboración con el gobierno regional.

- Reunión con el decanato de la Universidad de Derecho Deusto para la posible firma de un convenio de colaboración y de becarios.





JUNIO

- Reunión con Supermercados DIA tras la reorganización de la empresa.

- Reunión con Mytaxi para tratar el tema de la movilidad y de la problemática de las licencias de taxi.

- Reunión con Idilia Foods (ColaCao) sobre el etiquetado de algunos de sus productos.

- Reunión con Juan Javier Márquez Cabeza, director general de Consumo de la Junta de Andalucía, en una primera toma de contacto del delegado de OCU en Andalucía con el nuevo director general de consumo.

- Reunión con Diego Suárez, responsable de programas de la cadena Ser en Sevilla, para plantear distintos niveles de colaboración con dicha cadena.

- Reunión con la Asociación Empresarial de Mediadores de Seguros, para la presentación y estudio de posibilidades locales de colaboración.

- Reunión con la Asociación Andaluza de Empresas Integradoras de Telecomunicaciones y Servicios TICC (FAITEL ANDALUCÍA) para la presentación del delegado de OCU y el estudio de posibilidades locales de colaboración.

- Reunión con ECOEMBES sobre el estudio de gestión de residuos.

JULIO/AGOSTO

- Reunión con CIRC sobre movilidad sostenible.

- Reunión con Francisco Fonseca, representante de la Comisión Europea en España, y Nelson Castro, director general de Consumo, sobre la campaña europea #yourEUright.

- Reunión con Fernando Tejada, jefe del Departamento de Conducta del Banco de España, para trasladar las peticiones de la campaña de créditos rápidos.

- Reunión con ASNEF/EQUIFAX para trasladar las peticiones de la campaña sobre créditos rápidos.

- Reunión con el secretario general de Sanidad, Faustino Blanco, y María José Lamas, directora de AEMPS, sobre la denuncia de ISDIN tras nuestro estudio de protectores solares, que ha generado mucho impacto mediático, y sobre la respuesta por parte de la AEMPS.

SEPTIEMBRE

- Reunión en el Parlamento Europeo con Herman Tertsch y Paloma Adrados, presentación institucional de OCU ante los nuevos eurodiputados.

- Reunión sobre la crisis de la Listeria con Faustino Blanco, secretario general de Sanidad, Marta García Pérez, directora ejecutiva de AESAN, y Fernando Simón, director del Centro de Coordinación de Alertas Sanitarias, sobre la crisis de la Listeria.

- Reunión con Mar España, directora de la Agencia de Protección de Datos, para la presentación de la campaña *Vive Internet Seguro* en colaboración con Google.

OCTUBRE

- Reunión con María Jesús Lamas, directora de AEMPS, sobre la petición de retirada de las cremas solares de Isdin y Babaria tras los resultados de nuestro estudio de cremas solares.

- Reunión con el director general de Consumo, Nelson Castro, sobre el plan de actividades de OCU.

- Reunión con Carmen Rebollo, directora general del Instituto Municipal de Consumo, para tratar la gestión de trámites con el ayuntamiento en cuanto a reclamaciones y denuncias.

- Reunión con FLIXBUS para la presentación de la empresa y comentarios de nuestro estudio y campaña de transporte urbano.

- Reunión con José Miguel Herrero, director general de Industrias Alimentarias, sobre la norma de jamón ibérico, la normativa de la miel y la posición sobre el etiquetado Nutriscore.

- Reunión con el director general de FIAB, Mauricio Quevedo, sobre proyectos de información y seguridad alimentaria.

- Reunión con Alicia Richart, directora general de Digitales, sobre normativa del canon digital.

- Reunión con Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS, para presentar la campaña y trasladar las peticiones sobre transporte interurbano.

- Reunión con David Martín, responsable de relaciones institucionales de CARREFOUR, para una posible colaboración en una campaña de alimentación sana.

NOVIEMBRE

- Reunión con Renault para tratar las reclamaciones de afectados por problemas con los motores de dicha marca.

- Reunión con Beatriz de Guindos, directora de competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), sobre denuncias sobre fijación de precios de medicamentos.

- Reunión con la Asociación Nacional de Defensa de la Marca (ANDEMA) para abordar cómo afectan las falsificaciones a consumidores y empresas.

- Reunión con AirB&B para establecer un canal de tratamiento de reclamaciones.

- Reunión con Confianza online para establecer una colaboración en reclamaciones de comercio por internet.

DICIEMBRE

- Reunión con Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Empresarios, CEOE, en la Comisión de comercio y Consumo de CEOE.

- Reunión con Fernando Lamata, representante de la plataforma que promueve una iniciativa legislativa popular para un precio justo del medicamento.

- Reunión con la Dirección General del Tesoro del Ministerio de Economía sobre el proyecto Normativa de transparencia en las tarjetas revolving.

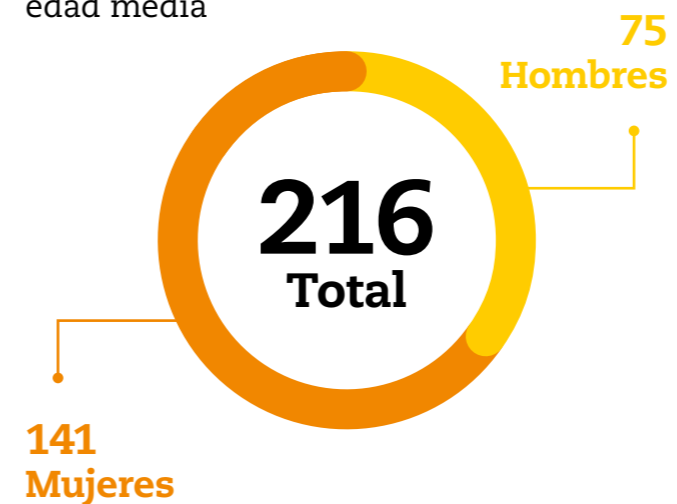
- Reunión con Juan Espadas, alcalde de Sevilla, y Mario Muñoz-Atanet, director general de Movilidad de la Junta de Andalucía, por la jornada sobre movilidad sostenible celebrada en Sevilla.



09 Galardonados en colaboración y conciliación

La colaboración y el compromiso con la organización son una seña de identidad de los profesionales de OCU.

46 años
edad media



PREMIO EMPRESA FLEXIBLE

En 2019, OCU obtuvo la mención de honor en los XV Premios Empresa Flexible de la Comunidad de Madrid.



CERTIFICACIÓN EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

OCU, en su compromiso con el desarrollo de políticas que promuevan la conciliación de la vida personal, familiar y profesional, se embarcó en el reto de obtener la certificación como “Empresa Familiarmente Responsable” (efr). Tras un largo proceso, el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social otorgó a OCU dicha certificación. Contamos actualmente con más de 50 medidas de flexibilidad y conciliación.

SEGUIMOS TRANSFORMÁNDONOS

Con el proceso de cambio en nuestras oficinas, se han creado espacios más abiertos que eliminan las barreras físicas y facilitan el contacto, la movilidad interna y la colaboración transversal. Nuestra nueva recepción refleja los valores de OCU: transparencia y cercanía con socios y consumidores. También se ha apostado por la innovación tecnológica y por nuevas salas que permiten una atención más cercana y personalizada.

10

Plan de Acción 2020

En la memoria de este año, se incluye un nuevo capítulo que recoge el plan de acción de 2020 o las principales actividades que se van a desarrollar en dicho año. En la asamblea se aprobaron las siguientes líneas de actuación.

MEJORA DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

A largo de 2020 desde OCU se pondrán en marcha diferentes acciones encaminadas a mejorar la satisfacción de nuestros socios con el servicio de asesoría. Además, nos centraremos en la potenciación y mejora de nuestros comparadores para proporcionar más y mejor información a los consumidores sobre los diferentes productos y servicios que pueden encontrar en el mercado.

FIDELIDAD DE NUESTROS SOCIOS. Para desarrollar nuestra actividad es fundamental la confianza de nuestros socios. Por ello, vamos a promover distintas acciones encaminadas a aumentar dicha fidelidad.

CAMPAÑAS. La movilización de los consumidores en pro de la mejora de la protección de sus derechos será en 2020 uno de nuestros ejes de actuación. Trabajaremos para fomentar el consumo sostenible y que los consumidores tengan a su disposición las herramientas y la información adecuada que les permita hacer elecciones sostenibles en el mercado. También promoveremos una mayor protección para las familias y los consumidores vulnerables.

NUEVAS ACTIVIDADES. En la búsqueda constante de adaptar nuestras informaciones y contenidos a las necesidades de nuestros socios vamos a poner en marcha nuevas actividades orientadas a ellos y a todos los consumidores.

INNOVACIÓN. La digitalización de la sociedad nos lleva a la búsqueda constante de nuevas herramientas que nos ayuden en la tarea de trasladar a los consumidores la información objetiva y veraz que elabora OCU a través de las nuevas tecnologías.

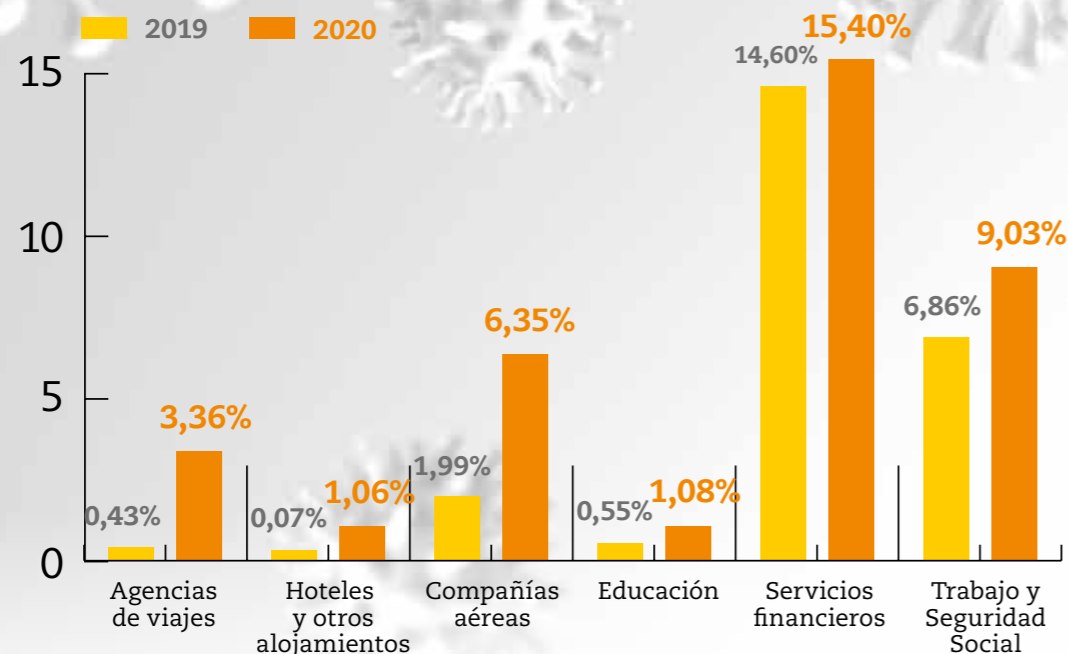
DELEGADOS. En 2020 continuaremos con nuestro plan de acercar nuestra organización a sus socios mediante la apertura de nuevas delegaciones que nos permitan mayor cercanía con ellos y den más visibilidad a nuestras actuaciones.

CRISIS DEL CORONAVIRUS. La mayor crisis sanitaria de todos los tiempos tendrá un impacto duradero en la vida de los ciudadanos. Desde OCU vamos a poner todo nuestro empeño en trabajar para garantizar la seguridad y la salud de los ciudadanos y que, a la vez, se respeten sus derechos como consumidores.



INCREMENTO DE CONSULTAS

% sobre total de consultas recibidas



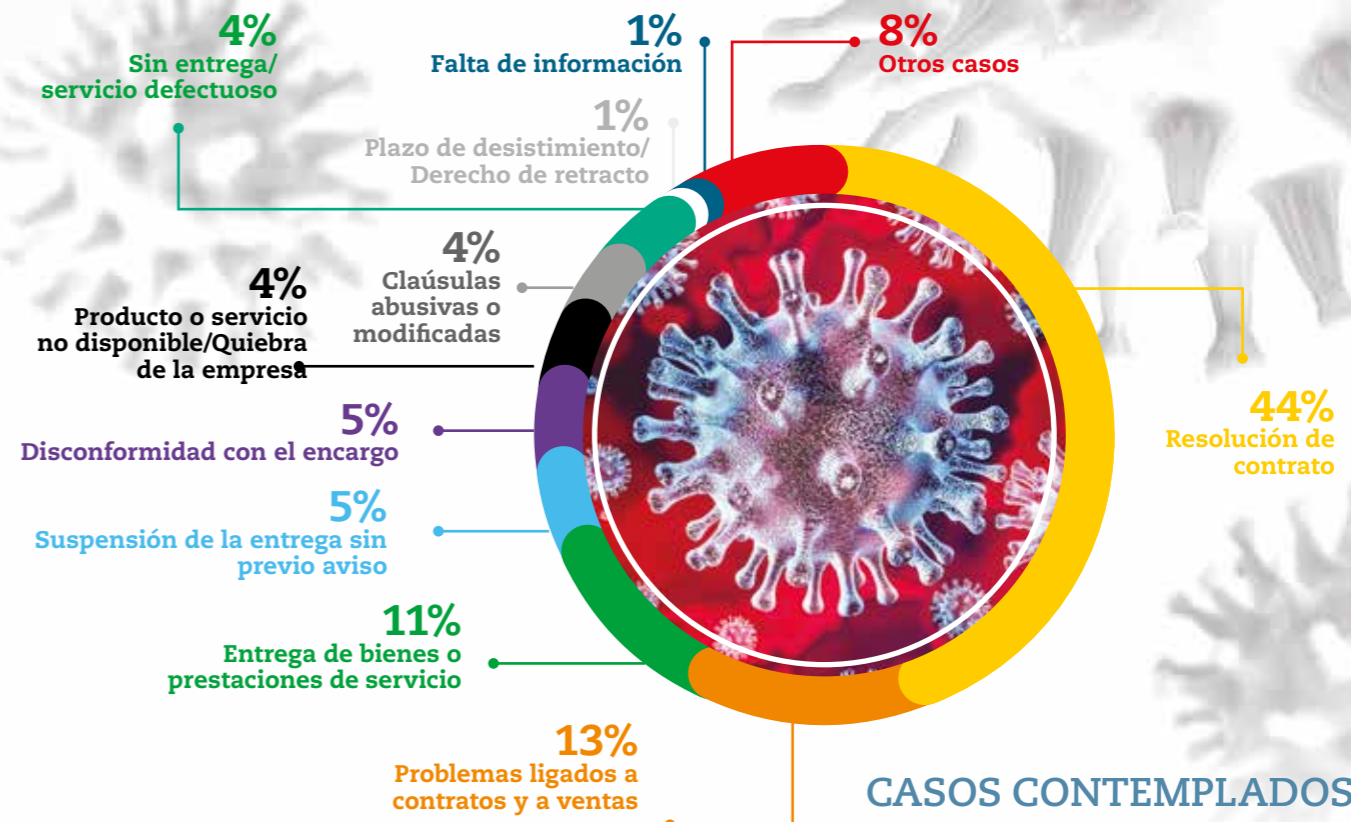
10.1

La Covid en 2020

OCU ha puesto en marcha varias iniciativas para proteger los derechos de los consumidores y garantizar su salud.

El impacto de la COVID-19 ha afectado a todos los ámbitos de nuestra vida: nuevas normas, cambio de hábitos, cancelación de viajes y actividades, etc. En este punto, es necesario destacar la labor de información y ayuda a los consumidores llevada a cabo por OCU en nuestra web mediante la puesta en marcha de una sección específica dedicada a los problemas derivados del coronavirus en diferentes ámbitos, y que tan buena acogida ha tenido entre nuestros socios.

Si bien hasta mayo de 2020, el número de consultas recibidas en Asesoría jurídica ha sido similar al del mismo período de 2019, se ha apreciado un impacto de la crisis del coronavirus en el incremento de las consultas y reclamaciones de determinados sectores.



En líneas generales, hemos detectado un incremento de consultas relacionadas con ERTES y el fin de contratos de trabajo, las relativas a agencias de viajes y compañías aéreas debido a la cancelación de viajes, o las de tipo financiero relacionadas tanto con los créditos ICO como con las campañas de IRPH y STOP USURA.

Al mismo tiempo, otros sectores que siempre copaban los primeros puestos en número de reclamaciones, como es el caso de las telecomunicaciones, han disminuido casi cinco puntos durante los primeros cinco meses de 2020. En cuanto al resto de sectores, se han mantenido en un porcentaje muy similar respecto al mismo período del año pasado e, incluso, un poco por debajo como consecuencia de la paralización que ha sufrido la vida familiar, social y económica durante el estado de alarma.

1.300 mediaciones por cancelación de viajes recibidas a mediados de junio de 2020

Por el contrario, hay que destacar el incremento de las reclamaciones debidas a la cancelación de viajes que, a fecha de 15 de junio de 2020, se refleja en las 1.300 mediaciones que se han iniciado contra compañías aéreas, la mayoría de ellas en curso. Con la modificación legislativa, se espera que se produzca un cambio de tendencia en los resultados y aumenten las mediaciones favorables.



11

Galardonados en transparencia

Las cuentas de OCU, detalladas y auditadas, se depositan cada año en la Dirección General de Consumo. Las de OCU Ediciones, en el registro mercantil. Aquí mostramos sus grandes capítulos en euros.

OCU. TOTAL INGRESOS	
Ingresos por cuotas de socios	1.556.597,17
Subvenciones	92.944,44
Ingresos financieros	23.257,22
Otros ingresos	14.673,81
TOTAL	1.687.472,64

OCU. TOTAL GASTOS	
Gastos de personal	716.528,88
Otros gastos de explotación	2.419,36
Serv. prof. y asesoría jurídica	664.779,22
Otros gastos	95.885,86
Gastos financieros	451,04
Excedente	207.408,28
TOTAL	1.687.472,64

OCU EDICIONES. TOTAL INGRESOS	
Ingresos por cuotas de socios	29.271.116,27
Otros ingresos	2.999.062,82
Resultado del ejercicio	631.874,49
TOTAL	32.902.062,82

OCU EDICIONES. TOTAL GASTOS	
Gastos de personal	10.117.693,25
Realización de revistas	2.244.056,33
Análisis y estudios	986.849,52
Promoción y afiliación	6.488.001,44
Atención al socio	2.238.249,37
Otros gastos de explotación	10.456.175,60
Gastos financieros	27.988,95
Amortizaciones Inmovilizado	343.048,40
TOTAL	32.902.062,82

12 Consejo y Asamblea de OCU



● PRESIDENTE

D. MIGUEL ÁNGEL FEITO HERNÁNDEZ

Economista (UCM); técnico comercial y economista del Estado; exsecretario de Estado de Comercio; profesor en UCM.

● VICEPRESIDENTE

D. ALFONSO PÉREZ HERNANZ

Economista (UCM); exdirector de Control de Gestión y Administración de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFEE); expresidente de OCU.

● SECRETARIO

D. JESÚS MOTILLA ARNAIZ

Economista (UCM); exsecretario técnico del Colegio de Economistas de España; secretario de la Asamblea de OCU.

● CONSEJO GRAL. DE SOCIOS DE OCU

D^a. PILAR AYUSO GONZÁLEZ

Dra. ingeniera agrónoma; diplomada en Comunidades Europeas; investigadora en INIA; exdirectora gral. del M^o Agricultura; exeurodiputada.

D. IGNACIO BUQUERAS Y BACH

Economista; Dr. en CC. Información (UCM); miembro de la Real Academia de Doctores de España; Pdte. Asociación para la Difusión y Promoción del Patrimonio Español.

D. JOSÉ EUGENIO CASTAÑEDA MUÑOZ

Doctor en Derecho; profesor titular de Derecho Civil (UCM).

D. TOMÁS DE LA QUADRA-SALCEDO

Catedrático de Derecho Administrativo (Universidad Carlos III de Madrid); exministro de Admón. Territorial y exministro de Justicia; expresidente del Consejo de Estado.

D. JOSE GARCIA ABAD

Licenciado en Ciencias Políticas (UCM); periodista y editor; presidente de Nuevo Lunes.

D^a. NIEVES GARCÍA SANTOS

Doctora en CC. Económicas (UCM); exdirectora del Dpto. de Inversores de la CNMV; profesora titular de Economía (UCM).

D^a. M^a. CONCEPCIÓN GONZÁLEZ BENITO

Licenciada en CC. Exactas; periodista; consultora de Comunicación.

D. MIGUEL MARTÍNEZ CUADRADO

Catedrático de Derecho Constitucional y Cátedra Joan Monet (UCM); exdiputado; expresidente de OCU.

D^a. ANA MORENO ROMERO

Ingeniera Industrial (UPM); Dra. en Psicología Social (UNED); profesora en ETSII (UPM) y coordinadora del GIOS (Grupo Investigación Organizaciones Sostenibles).

D. ROBERTO NOGUEIRA GONZÁLEZ

Exdirector del Departamento técnico de OCU; exeditor responsable de OCU Ediciones.

D. FERNANDO PASTOR GONZÁLEZ

Ingeniero Sup. Minas; Dir. Minería Endesa Andorra; C^o Delegado MADE (ENDESA); Pdte. ENCASUR (ENDESA) y de Hullas del Coto Cortés S.A.

D. JOAQUÍN PÉREZ-HERVADA VÁZQUEZ

Economista; consultor; expresidente de AEFJ.

D^a. MARTA PERTIERRA RODRÍGUEZ

Ingeniera de Caminos y licenciada Ciencias Ambientales (UAX); MBA Internacional (UIMP-IGEX); consultora en INES Ingenieros Consultores.

D^a. ASUNCIÓN RUIZ GUIJOSA

Bióloga; diplomada en Gestión Ambiental en la Empresa; directora ejecutiva de SEO/Birdslife.

D^a. ELVIRA SALAZAR MARTÍNEZ

Arquitecto técnico; responsable del Laboratorio de Control de Calidad en la Edificación (Gobierno Vasco); socia de OCU desde 1991.

D^a. MARÍA SIERRA GÓMEZ

Ama de casa; dirigente del Colectivo Víctimas de la Colza.

D^a. PILAR VILLARINO VILLARINO

Licenciada en Derecho (USC); máster en CC.EE. (UPM); formación en Gestión Directiva en Entidades no Lucrativas (UNED); directora ejecutiva de CERMI.

● ASAMBLEA GRAL. DE SOCIOS DE OCU

D. JULIÁN ARGÜELLO GABALDON

Químico; exdirectivo de RENFE Operadora.

D. CARLES CORTINA I RIU

Dr. en Publicidad y RR.PP. (UCJC); exjefe de Protocolo del Ayto. de Berga y del C^o Comarcal del Berguedà; miembro del Consejo Superior Europeo de Doctores.

D. JUAN BAUTISTA DÍAZ GONZÁLEZ

Economista y empresario; ha sido consejero delegado de varias empresas.

D. PEDRO MIGUEL LOPEZ HERNÁNDEZ

Lic. Ciencias de la Información; master Periodismo (UAM); directivo de RENFE Operadora.

D. JAVIER URRA PORTIL

Doctor en Psicología y en CC. de la Salud; psicólogo de Fiscalía, Tribunal Superior de Justicia; exdefensor del menor (CA de Madrid).





La fuerza
de tus decisiones

Albarracín, 21
28037, Madrid

ocu.org